

# RECRUITING

## VIDEOCONTENT-LEITFADEN.

### DAS KONZEPT.

Niemand wird mehr von standardisierten Hardfacts aus der Reserve gelockt. Daher stärken wir unsere Hebelwirkung im Recruiting mit Werten und emotionalen Benefits. Was die anderen heute bieten, bieten wir schon lange. Die Erkenntnis, dass die Barmenia neben den bekannten Hardfacts auch einzigartige Benefits bietet, die nicht direkt greifbar sind, haben wir im Zuge der Recruitingkampagne in einem Claim zusammengefasst:

#### **Fühlt sich einfach besser an.**

Diese Message transportieren wir mit einem Kurzvideo. Die Krux: dieses ist modular! Das Recruiting Video nimmt die Zuschauer\*innen mit auf eine Reise durch die Barmenia Welt und ihre einzigartigen Unternehmenswerte und Vorteile. Die Reise leitet auf ein Segment in der Mitte des Videos, in dem Recruiter\*innen nun einen regionalen Bezug herstellen sollen. Das Ende des Videos liefert dann die dazugehörigen Kontaktdaten.

#### **Dieser Leitfaden fasst zusammen:**

Wie ist das Lokalsegment aufgebaut? // Welche Botschaften sollen gesendet werden? // Wie gelingt die Aufnahme?

### DAS SEGMENT:

#### **1. Dauer:**

Das Lokalsegment ist **optimaler Weise 20 Sek. lang – nie länger als 30 Sekunden!**

#### **2. Formate**

Querformat: 16:9 – (Handybildschirm quer)

Hochformat: 9:16 – (Handybildschirm hochkant)

→ Im Vorfeld ist zu überlegen, auf welchen Plattformen das Video ausgespielt werden soll und welches Format es entsprechend benötigt; auf sozialen Medien ist Hochformat meistverbreitet.

#### **3. Auflösung / Equipment:**

Um das Datenhandling zu vereinfachen empfehlen wir die Aufnahme in:

**Full-HD – 1920x1080 Pixel** (Querformat), bzw. **1080x1920 Pixel** (Hochformat).

Das beste Aufnahmeequipment ist das, was man zur Hand hat!

Zur Videoaufnahme ist jedes moderne Smartphone absolut ausreichend.

Wer besseres Equipment besitzt, darf dieses natürlich gerne nutzen!

#### **3. Der Upload:**

Um Qualitätsverlust der Daten auszuschließen, empfehlen wir den Upload der Originaldateien über: <https://wetransfer.com> → einfach, kostenlos, schnell & sicher.

Den dort generierten Link bitte an die [recruitingvideos@barmenia.de](mailto:recruitingvideos@barmenia.de) senden.

**Vergiss nicht, in der E-Mail alle nötigen Kontaktdaten aufzuführen, die der Zuschauer braucht, um die Recruiter\*innen zu erreichen!**

## ***DIE BOTSCHAFTEN:***

Das Lokalsegment bietet die Möglichkeit, die folgenden Botschaften individuell auszugestalten:

### ***1. Selbstvorstellung:***

- Wer sind wir?
- Wer bin ich? (Recruiter\*in)
- Wer ist bei uns am Start?
- Wer ist bei uns im Team?

### ***2. Deine Chance – warum du hier arbeiten solltest!***

- Was erwartet den Zuschauer?
  - o Aufgaben, Aussichten, Potenziale
- Was bieten wir?
  - o Attraktive / Einzigartige Fakten und Selling Points der Stelle oder des Standortes
  - o Was genau fühlt sich einfach besser an?

Diese Fragen fungieren als Leitfragen – sie sind nicht verpflichtend – denn **jeder kennt die bestechenden Argumente seines Standortes selbst am besten**. Sie sollen bloß helfen, ihn herauszuarbeiten. Am besten, man konzentriert sich auf **drei Kernaspekte**, die die Anwärter\*innen überzeugen sollen, und fasst diese in jeweils einer **pointierten Aussage** zusammen.

## ***SO GELINGT DIE AUFNAHME:***

### ***1. Vorbereitung – erstelle ein Skript!***

Überlege dir **Sellingpoints, Fragen und Antworten**. Jetzt schreibe sie dir alle auf. Strukturiere deine Aussagen. Gestalte sie so prägnant, kompakt und pointiert wie möglich, sodass sie in den **20 Sek.** Zeitrahmen passen. Nicht vergessen: der Claim der Kampagne ist „fühlt sich einfach besser an“ – richte deine Argumente darauf aus!

### ***2. Das Filmen – keine Scheu!***

Achte beim Filmen vor allem auf:

- **Eine stabile Aufnahme**
  - o Handyhalterungen oder Stative sorgen für eine ruhige Aufnahme ohne lästiges Wackeln
- **Einen ordentlichen Hintergrund**
  - o Vollfarbige Wände, Mustertapeten, Loungebereiche, Meetingzonen
- **Ein ruhiges Umfeld**
  - o Hintergrundgeräusche beeinträchtigen die Tonqualität stark
- **Repräsentative Kleidung**
  - o Vermeide große Logo-Prints oder prominente Markennamen
- **Filme nicht ins Gegenlicht**

- Bspw. in Richtung eines Fensters oder einer starken Lichtquelle
- **Natürliches Licht hilft!**
  - Suche dir eine natürliche Lichtquelle und achte auf Schattenwurf
- **Sprich klar und deutlich.**
  - Lege dir deine Worte zurecht und nutze sie gezielt
- **Nutze mehrere Versuche!**
  - Nicht zufrieden? Mach's nochmal! Ein falscher Take ist keine Schande, nimm dein Segment so oft auf, bis du 100% zufrieden bist und voll dahinterstehst.